

# BTS



## MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE, DE LA COSMÉTIQUE ET DE LA PARFUMERIE

DIPLÔME D'ÉTAT

Formation dispensée à La Rochelle & Poitiers

**Possibilité de passer  
la certification internationale  
CIDESCO**

### ► CONDITIONS D'ADMISSION

- Entretien de motivation,
- Dossier Scolaire,
- Cette formation est ouverte aux titulaires du baccalauréat toutes filières.

### ► ÉVALUATION

- Contrôle continu des connaissances et examen blanc,
- Evaluation par un jury composé de professeurs et professionnels.

### ► DÉBOUCHÉS ET COMPÉTENCES

Le titulaire de ce diplôme possède des compétences lui permettant de se situer en qualité de personnel hautement qualifié dans les domaines de l'esthétique, de la cosmétique et la parfumerie.

Le BTS MECP ouvre de nombreuses portes professionnelles :

- Responsable Institut de beauté, Spa et Parfumerie,
- Conseiller vente, Esthéticien(ne),
- Assistant chef produit,
- Conseil expert,
- Formateur ( France, International ),
- Animateur, Formateur,
- Technico-comercial.

### ► RÉCAPITULATIF DES TÂCHES

- Réalisation et démonstration de techniques esthétiques,
- Conseil et vente de produits, de matériels, et de services,
- Formation pour les grandes marques de maquillage et de cosmétiques,
- Aide à la conception et au développement de produits et de services,
- Gestion commerciale,
- Encadrement du personnel,
- Enseignement et Formation Professionnelle.

### ► CONNAISSANCES DU MILIEU PROFESSIONNEL

L'étudiant doit justifier durant sa formation de 11 à 12 semaines de stage réparties sur les 2 années.

Les périodes de formation en milieu professionnel doivent s'effectuer dans divers secteurs : institut, parfumerie, spa ... Les stages peuvent s'effectuer à l'étranger.

### ► ORGANISATION

Session de 8 à 20 élèves par classe . Formation sanctionnée par un diplôme d'État.

Durée complète de la formation : 2 ans.

L'école fonctionne en externat mais fait bénéficier ses étudiants d'un partenariat avec l'auberge de jeunesse de La Rochelle.

Les élèves ont des espaces mis à leur disposition pour déjeuner.

### ► MODALITES D'INSCRIPTION

Dossier de candidature disponible sur le site internet ou par courrier sur demande.

Dossier à adresser accompagné des pièces demandées le plus tôt possible.

**MATILE**  
École Supérieure des Métiers  
Coiffure • Esthétique • Spa • Optique  
La Rochelle - Poitiers



**MARIE, 20 ANS**

**RESPONSABLE COMMERCIALE  
MATÉRIEL INNOVANT**

Après l'obtention du BTS management, j'ai poursuivi une année supplémentaire dans une école Parisienne. Ma formation à l'École Matile, m'a permis d'acquérir de l'autonomie et une capacité d'adaptation plus importante.

Aujourd'hui, je représente une marque de produits innovants dans le monde de l'esthétique. Ma formation est un vrai plus et me permet d'être écoutée et appréciée de la part de mes clients.



**ANTONY, 27 ANS**

**MAQUILLEUR POUR UNE  
GRANDE MARQUE DE LUXE**

Je suis installé en Suisse depuis quelques années et je suis maquilleur pour une grande marque de produits de luxe. Après le BTS, j'ai vécu plusieurs expériences professionnelles en parfumerie et j'ai été repéré par une animatrice qui m'a fait signer un CDI. Je dois reconnaître que ma formation au sein de l'école « Matile » m'a permis d'acquérir un savoir faire qui fait la différence. Reconnue par le monde professionnel, notre formation nous permet de nous présenter sur le monde du travail en toute confiance.



**PROGRAMME**  
de  
**FORMATION**

**FINANCEMENT**

**RÉUSSITE**  
**INSERTION**

## PRESTATIONS ET SERVICES

- ▶ Conception et mise en œuvre de techniques esthétiques
  - ▶ Environnement esthétique
    - ▶ Physique appliquée
    - ▶ Chimie appliquée
  - ▶ Le produit cosmétique
    - ▶ Biologie appliquée

## COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

- ▶ Méthodes et moyens de communication
- ▶ Promotion et communication commerciale
  - ▶ LVE.A Anglais
  - ▶ LVE.B Espagnol

## ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

- ▶ Culture économique, juridique et managériale
  - ▶ Environnement de travail

*LVE.B : OBLIGATOIRE POUR FORMATION-MARQUES, FACULTATIF POUR MANAGEMENT*

### OPTIONS ( 1 OPTION AU CHOIX EN 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE )

#### MANAGEMENT

- ▶ Management des équipes
  - ▶ Management de l'entité commerciale
  - ▶ Cadre scientifique et technologique
- ▶ Mise en valeur de l'offre de produits et services et communication publicitaire

#### FORMATION-MARQUES

- ▶ Techniques de formation et d'animation
- ▶ Techniques de négociation-relation client
  - ▶ Gestion commerciale
  - ▶ Technologies commerciales
- ▶ Evolution de l'environnement professionnel
  - ▶ Image et mise en scène de la marque

- ▶ Financement individuel
- ▶ Prêt étudiant
- ▶ Organismes financeurs de la formation professionnelle (Pôle emploi, OPCA, CPF ...)



\*Résultats promotion 2017/2018

\* Réussite à l'examen : 91%

\* Insertion Professionnelle ou Poursuite de Formation : 95%

### Pour plus d'informations

**LA ROCHELLE**  
Rue Nicolas de Largillière  
17000 La Rochelle  
05.46.68.91.48

**POITIERS**  
4-6 Rue Boncenne  
86000 Poitiers  
05.49.55.20.10

secretariat@ecole-matile.com  
www.ecole-matile.com